

# Mit Ideen, Service und Qualität

Trends erkennen, auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden eingehen und diesen etwas ganz Besonderes bieten – nach diesem Erfolgsrezept verfahren viele Einzelhändler im Kammerbezirk. Stellvertretend für sie sollen hier drei von ihnen, deren Idee und Geschäftskonzept sich als vielversprechend und tragfähig erwiesen hat, näher vorgestellt werden.

## Der Aromatische

Ralph Hack setzt in seinem Kaffee-Kontor kompromisslos auf Qualität

Schon beim Hereinkommen duftet es aromatisch. Nicht schwer zu erkennen, dass sich die GANOS Kaffee-Kontor & Rösterei AG auf den Verkauf von Kaffee und Espresso spezialisiert hat. „Zu uns kommen vor allem Kaffeegenießer, die Wert auf Qualität legen“, sagt GANOS-Aufsichtsratsvorsitzender Ralph Hack. Je nach Jahreszeit werden 30 bis 40 Sorten Kaffee und etwa sieben Espresso angeboten – vom würzigen Haselnussaroma-Kaffee bis zum eleganten Vilcambamba aus Ecuador. Die Sorten stammen aus beinahe allen Kaffeeländern der Welt – aus Brasilien, Kenia, Uganda, Mexiko oder Australien.

Gegründet wurde das Unternehmen 1998 als „Kaffee Kontor Art“ von Gabriele Ulrich. Neben dem Geschäft am Wilhelm-Leuschner-Platz existiert seit Dezember 2009 am Dittrichring eine zweite Niederlassung. „Hierhin wird der Kaffee als grüner Kaffee, so genannter Rohkaffee, geliefert und vor Ort selbst geröstet. Damit steigern wir die Qualität unserer Sorten deutlich“, so Ralph Hack. Das Besondere am GANOS-Kaffee: Er wird deutlich länger als seine industrielle Version geröstet, nämlich zwischen 20 und 25 Minuten.



GANOS-Chef Ralph Hack kennt die Wünsche von Kaffeegenießern.

Service wird bei GANOS mit seinen acht Mitarbeitern großgeschrieben. Hack: „Zum Beispiel können sich unsere Kunden den Kaffee kostenlos als Geschenk verpacken lassen. Auf Wunsch verschicken wir die Ware auch.“ Damit das Getränk auch zu Hause schmeckt, bietet das Unternehmen Kaffeeseminare an, die auch Tipps zur individuell richtigen Zubereitung inklusive Kaffeeverkostungen enthalten. Dabei erfährt man zugleich Anekdoten rund um das beliebteste Getränk der Deutschen und das Handwerk des Röstens.